



Directeur Conseil Digital signage

Pierre REITLINGER
Boulogne Billancourt
45 ans, un enfant
33 (0)6 87 50 42 90
pierre@reitlinger.fr

« Professionnel de la communication sur écrans en espaces public et commercial, je conçois des contenus et des services pour créer des liens, de l'attachement et développer l'audience des entreprises et des marques, sources de valeurs et de profits ».

Compétences

Communication numérique

Elaboration de stratégies de communication sur écrans
Conception, production, agrégation et design de contenus
Développement et fidélisation d'audience.

Direction de projets

Constitution et animation d'équipes
Coordination des intervenants internes et externes
Gestion de budgets et plannings

Développement commercial

Prospection commerciale
Elaboration de propositions et négociation
Détection de nouveaux besoins et fidélisation clientèle.

Parcours / Digital signage

DIRECTEUR DU DEVELOPPEMENT : Groupe IMALLIANCE – 2006 / 2007

Elaboration et commercialisation de prestations de digital signage, conseil en communication points de vente et événementielle, mise en place de la stratégie et des outils de développement commercial.

DIRECTEUR DES OPERATIONS : ELLIOS MEDIAS PUBLICITE - 2004 / 2005

Elaboration et commercialisation de prestations : digital signage, espaces publicitaires hors média, web et print. Management d'équipes (4 personnes).

CONSULTANT DIGITAL SIGNAGE : MEDIA PIXEL (Groupe UTRAM) - 2004

Audit et conseil pour la conception de contenus et la valorisation du réseau d'écrans déployé dans les centres commerciaux SEGECE (1000 écrans).

CONCEPTEUR PLV MULTIMEDIA : EXTRALOGIES - 1990 / 1992

Contenus et design de l'interface de bornes interactives vidéo : augmentation de 55% des ventes de produits culturels en grande distribution.

CONSULTANT DIGITAL SIGNAGE : MOODMEDIA - 1990

Etudes avant-vente et conseil en affichage dynamique sur points de vente : LA REDOUTE, FRANÇAISE DES JEUX. Communication interne : ROUSSEL UCLAF, SPIE BATIGNOLLES.

RESPONSABLE DE PRODUCTION CONTENUS NUMERIQUES : KEOLIS - 1988 / 1990

Design et création de contenus diffusés en transport en commun (VISIOBUS). Conception et production de grilles de programmes thématiques, d'informations voyageurs et d'espaces publicitaire ayant aboutit à une activité bénéficiaire. Mise en place du centre de production. Recrutement et management d'équipes (6 personnes).

RESPONSABLE DE PRODUCTION CONTENUS NUMERIQUES : VDC - 1984 / 1988

Design et création de contenus (news, sports, pub, vidéo...) diffusés sur écrans en espaces publics et sur lieux de vente : AEROPORTS DE PARIS, FORUM DES HALLES, RELAIS H, réseau SPORT-INFOS (1500 écrans / bars-tabac-PMU) : création et fidélisation d'une audience quotidienne de 400 000 personnes). Organisation de la production. Organisation d'événements et de partenariats. Recrutement et management d'équipes (10 personnes).

Communication on-line

FONDATEUR ET DIRIGEANT D'ENTREPRISE : STANAVOÏ - 2000 / 2003

Elaboration et commercialisation d'une offre d'accompagnement vocal de l'internaute.
Principaux clients acquis : ORANGE, COMPAGNIE DES WAGONS-LITS, VEDIORBIS, MCM...

INGENIEUR ERGONOME, CONSULTANT MULTIMEDIA : ATOS ORIGIN - 1996 / 2001

Design, conception fonctionnelle et ergonomie d'applications Internet/vidéotex/audiotel : AFP, TF1, SECODIP, LA POSTE, CREDIT DU NORD, C-MESCOURSES, DOCUMENTATION FRANÇAISE, CIRA, EDIFLEX BTP, WOLTER & KLUWERS, EDITIONS LAMY, CADRESONLINE, LE PARISIEN, BCEAO. Assistance à maîtrise d'ouvrage. Elaboration de solutions et argumentation en avant-vente. Spécifications et cahiers des charges. Interface entre les clients et les équipes de développement. Fidélisation clientèle. Management d'équipes.

RESPONSABLE TELEMATIQUE : RECOFACT - 1994 / 1996

Services Minitel professionnels : Création de services de gestion du risque client, de renseignements commerciaux et de recouvrement de créances, destinés au PME.

RESPONSABLE TELEMATIQUE : SEAP - 1992 / 1994

Services Minitel grand public : élaboration et commercialisation d'offres destinées aux collectivités. Création d'interfaces graphiques innovantes centrées sur la satisfaction utilisateur. Management d'équipes (2 personnes).

E-learning

CONSULTANT E-LEARNING : METAPHORA - 2005

Réalisation de modules d'autoformation sur des applications métiers SAP.

CONSULTANT E-LEARNING : STARXPRT - 2004

Conseil pour la réalisation de modules d'autoformation sur Open Office.

Formations & connaissances

Formation continue

3ème cycle Conception et management des systèmes d'information, UTC, Paris.
Cycle de Management : Efficacité personnelle et collective, CESI, Bagneux.

Initiale

BTS Communication des Entreprises.

Arts graphiques

Cours de l'Ecole des Beaux-Arts de Versailles et de la Ville de Paris.

Langue

Anglais en cours d'acquisition intensive.

Techniques

MS Office, MS Project, MS Access, Open Office, Photoshop, Illustrator, Xpress, Flash, Première, Final Cut, Sound Forge, Dreamweaver, HTML, DHTML, CSS, utilisation de Javascript, ActionScript. Administration de serveurs web, gestion et paramétrage de DNS.

Plus d'informations : www.media-numerique.com